

Время	Контент и комментарии
09:00-10:00	Приветственный кофе
10:00-10:10	Приветственное слово от Московской Биржи Павел Попов, начальник управления продаж «Рынки акционерного капитала», Департамент первичного рынка Московской биржи
10:10-11:30	Контент-секция 1 Модератор – Дмитрий Бобров, IR Magazine Russia and CIS
10:10-10:20	What is Digital IR – иллюзии и реальность: каналы, контент, тенденции. Александр Быков, независимый эксперт.
10:20-10:40	Кейс «Интегрированные IR коммуникации» Елена Билецкая, EQS Group.
10:40-11:05	The digital landscape, how we see it. Тимофей Попов, Investis
11:05-11:30	Дискуссионная панель «IR в корпоративном сайте»: перемирие или симбиоз? Вопросы и темы: <ul style="list-style-type: none"> - Практика внедрения инвесторских инструментов – востребованность - Насколько распространен и эффективен data-book и почему он все еще в XLS? - Дублирование информации или где искать правду - На кого вы ориентируетесь при разработке новых решений и - Синхронизация показателей в IR / general части - Тренд на реконструкцию: сайты 35% публичных компаний обновились в течение последних 1,5 лет – есть ли толк?
11:30-12:00	Кофе-брейк
12:00-13:40	Контент-секция 2 Модератор – Андрей Кожевников, Управляющий партнер, B2B дизайн-бюро «Зебра»
12:00-12:20	Investor Relations in 140 characters. Current trends. Ольга Майорова, Euroland Investors
12:20-12:40	Дискуссионная панель «IR в social media: Постимся? Пользуемся?» Вопросы и темы: <ul style="list-style-type: none"> - Статистика использования SM крупными российскими публичными компаниями (список «А», GDR на LSE, ADR) - Практика раскрытия информация в SM – Pro и Contra

	<ul style="list-style-type: none"> - SM как коммуникационный канал – оправдано ли вложение ресурсов? - Ваша практика использования SM для распространения IR и корпоративной информации - Доверяете ли вы публикациям в SM и принимаете ли вы их как равные при формировании мнения?
12:40-13:00	<p>Дискуссионная панель «От теории к практике использования современных мобильных устройств в investor relations».</p> <p>Вопросы и темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Статистика использования и функционал IR приложений - Какие вы используете приложения для получения и распространении информации в области профессиональной деятельности? <p>Опрос аудитории, обсуждение.</p>
13:00-13:30	<p>IR-футурология, былины, предсказания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XBRL как формат финансовой отчетности или четверг после дождя. - Дополненная реальность – добавит ли она ценности IR коммуникациям? - WCAG как требования и другое регулирование обязательно для эмитентов. Комментирование ключевых требований, обсуждение compliance.
с 13:30	Wine & Dine

Памятка для посетителей:

1. Участие в конференции бесплатное для эмитентов биржи и непубличных компаний за исключением провайдеров профессиональных услуг в области IR и финансового PR.
2. К участию допускаются только гости, прошедшие регистрацию до 12.00 – www.seminar-go.ru/req.
3. Если вы не получили подтверждения регистрации и звонка с напоминанием о мероприятии в период с 24 по 26 февраля – обратитесь к организаторам.
4. Для отметки командировочных удостоверений обратитесь к организаторам. В качестве принимающей стороны укажите Московскую биржу или ООО «Зебра-ПР».
5. Он-лайн трансляция будет конференции будет доступна на сайте www.seminar-go.ru. Пароли доступа и инструкции будут разосланы непосредственно до начала мероприятия всем зарегистрированным участникам.
6. Все презентации будут проведены на русском языке.
7. Все материалы, презентации и запись трансляции видео будут доступны после конференции.