



# Итоги исследования российского рынка издания ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

16.12.2011

Доклад подготовил:  
Кожевников Андрей  
Генеральный директор  
B2B дизайн-бюро «Зебра»

# КРАТКО ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

- Организаторы

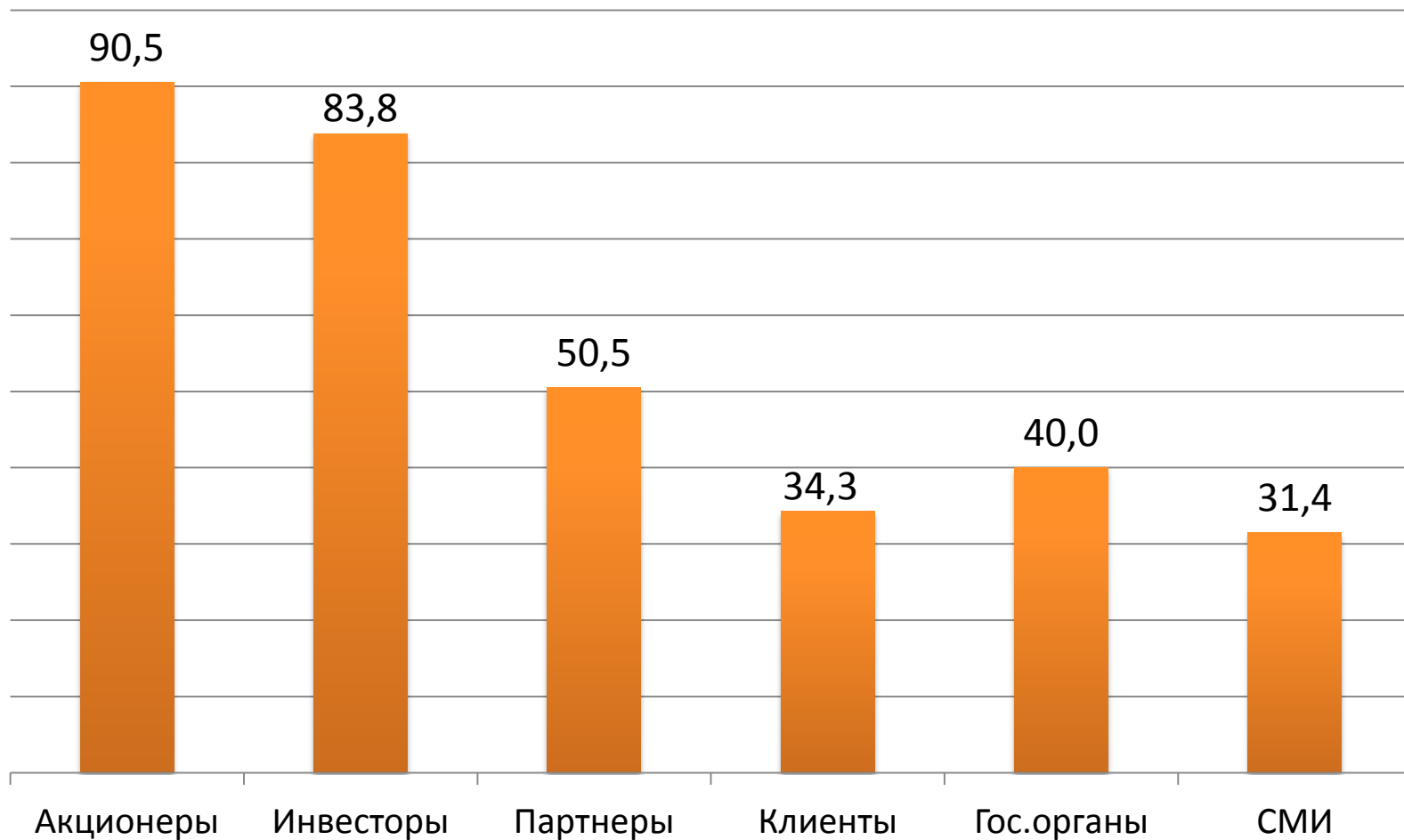


- Участники – около 600 компаний
  - Торгующиеся на РТС и ММВБ
  - Топ-200 непубличных по списку Forbes'2011
  - Российские публичные компании на зарубежных биржах
- Сроки проведения: ноябрь-декабрь 2011 г

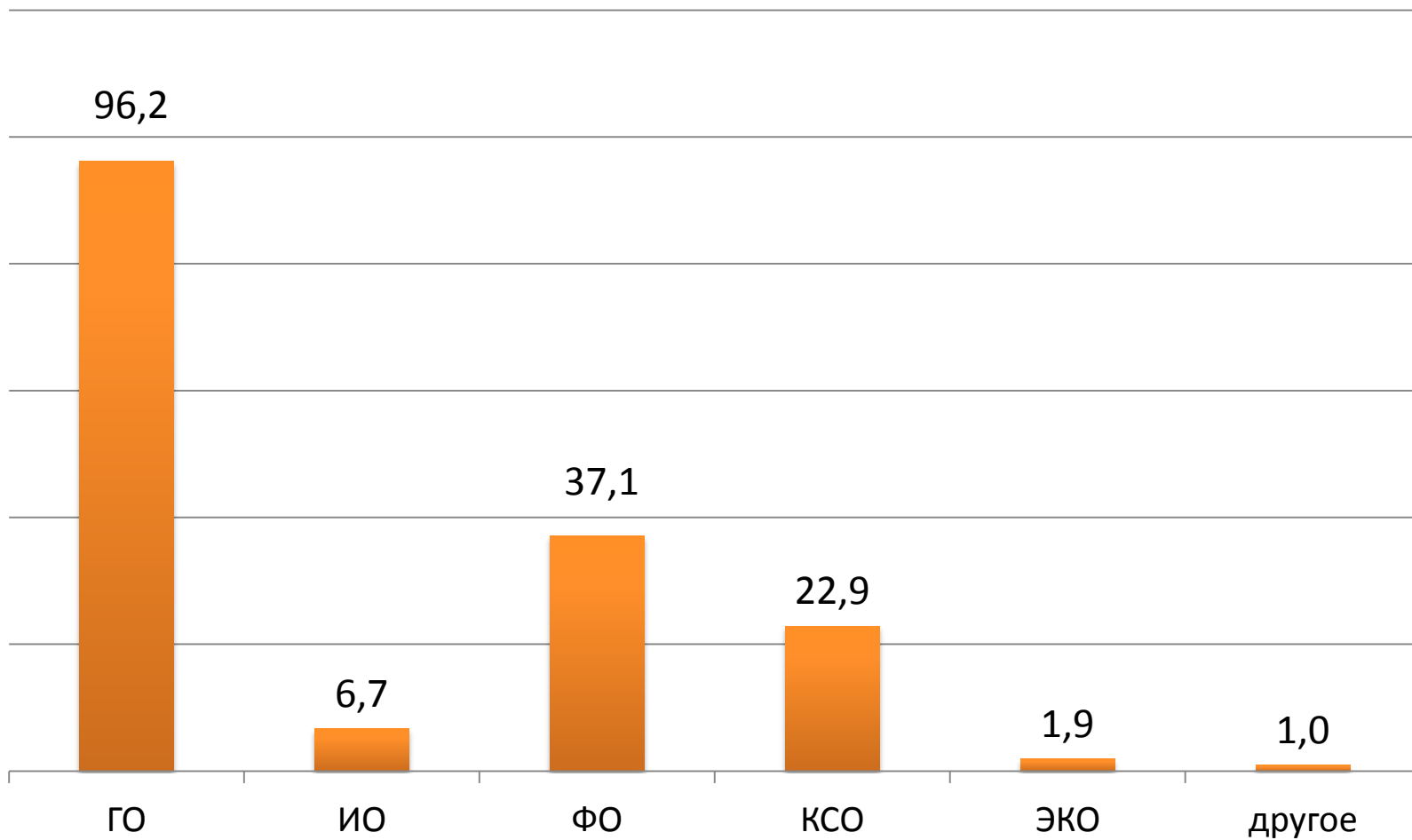
# ЧТО МЫ СПРАШИВАЛИ

1. Целевая аудитория
2. Виды отчетов
3. Стандарты
4. Состав работ, распределение и планы
5. Перспективны и планы
6. Взаимодействие с аудиторией
7. Методология отбора подрядчика
8. Критерии отбора
9. Бюджет
10. Тираж
11. Электронный ГО
12. Опыт
13. Сложности
14. Лучшие практики

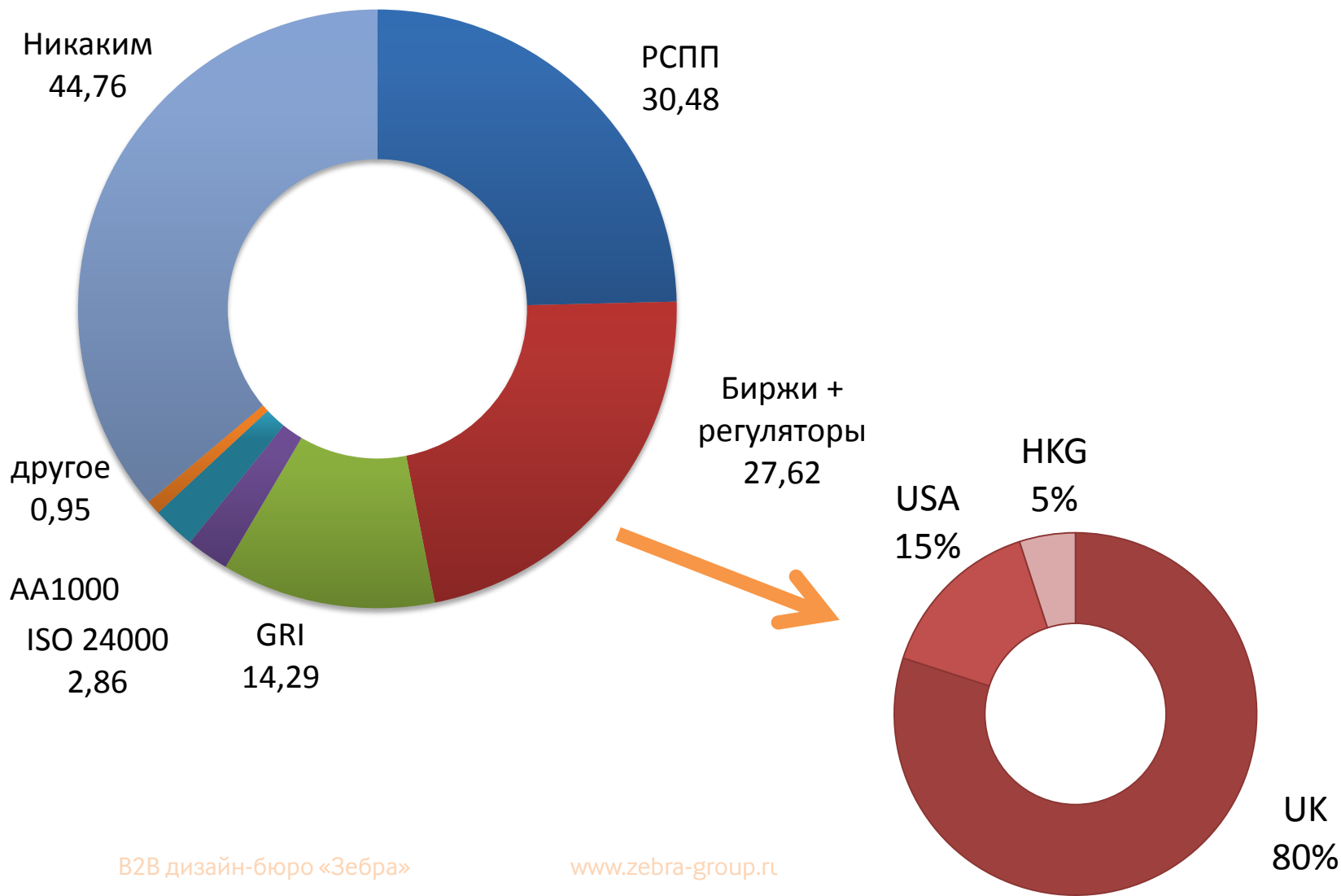
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, %



# ВЫПУСКАЕМЫЕ ОТЧЕТЫ, %



# СООТВЕТВИЕ СТАНДАРТАМ



# РАБОТЫ В ПРОЕКТЕ

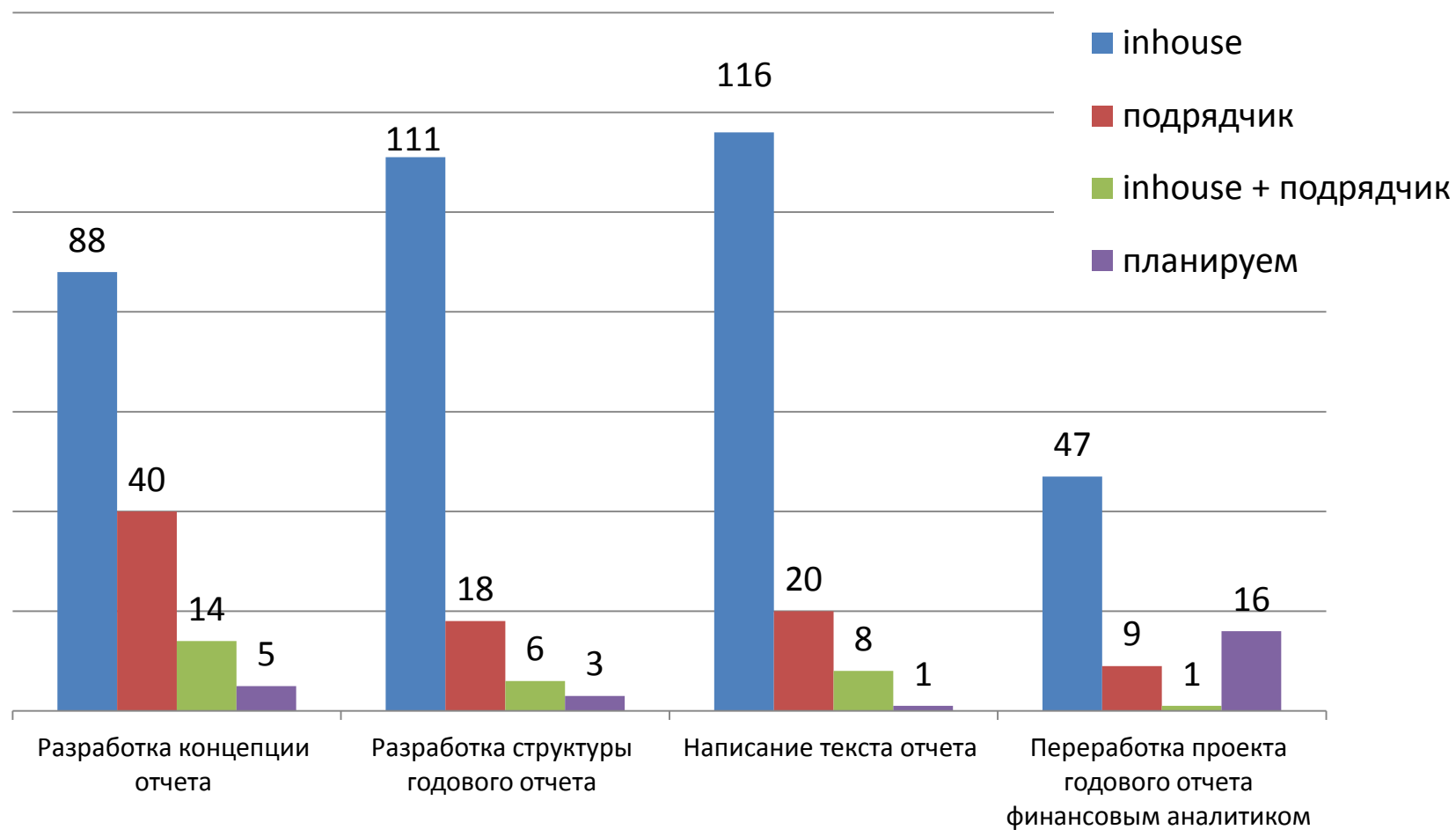
1. Разработка концепции отчета
2. Разработка структуры годового отчета
3. Написание текста отчета
4. Переработка проекта годового отчета финансовым аналитиком
5. Литературное редактирование
6. Корректурa на русском языке
7. Перевод на иностранный язык
8. Корректурa на иностранном языке
9. Разработка дизайн-макета
10. Издания электронной / интерактивной версии отчета
11. Продвижение годового отчета
12. Подготовка и проведение мероприятий с ЗС
13. Подтверждение достоверности раскрываемой информации (проведение нефинансового независимого аудита)
14. Подтверждение полноты и существенности раскрываемой информации (проведение общественного заверения отчета)

# ВИДЫ РАБОТ: ДОЛЯ OUTSOURCE

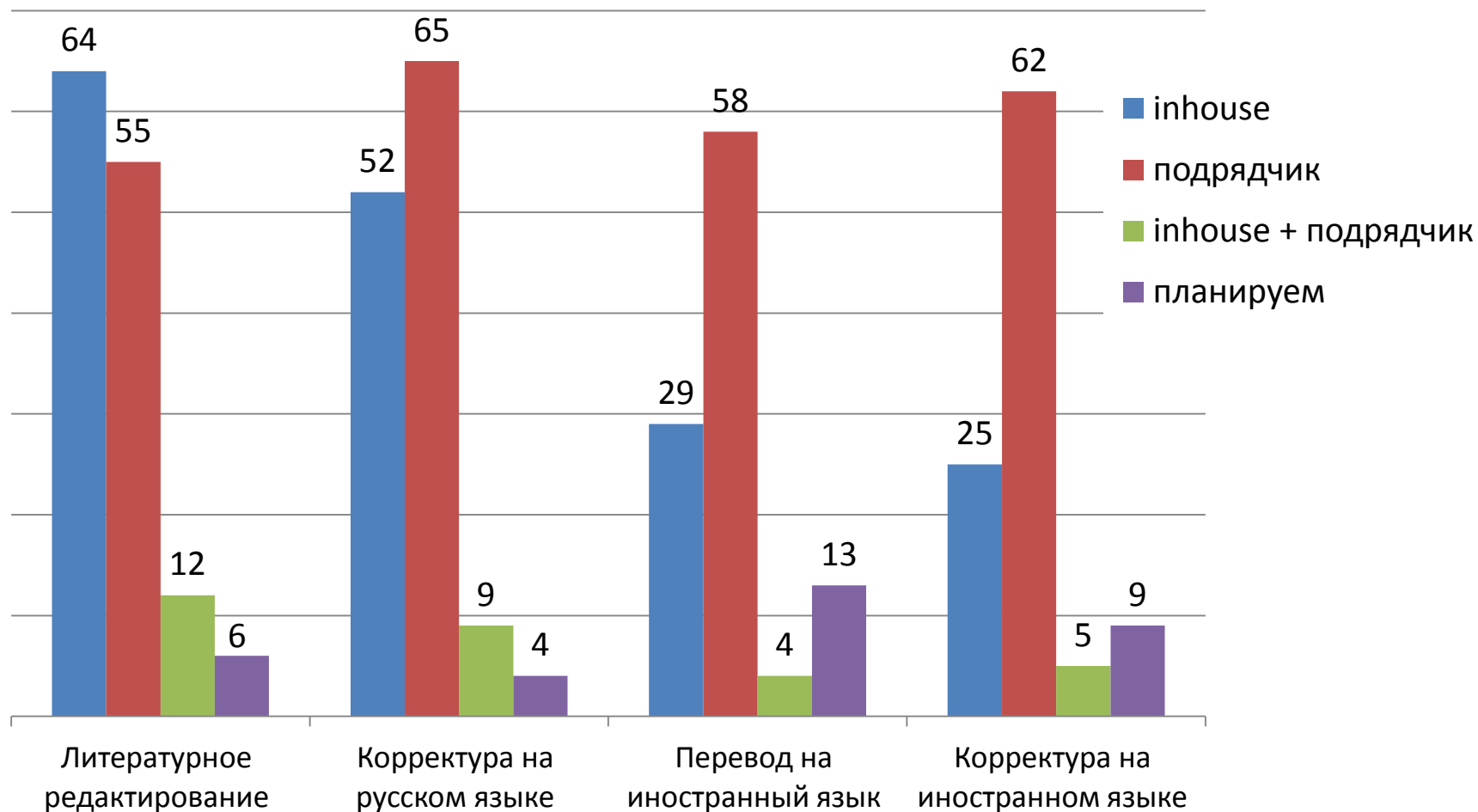




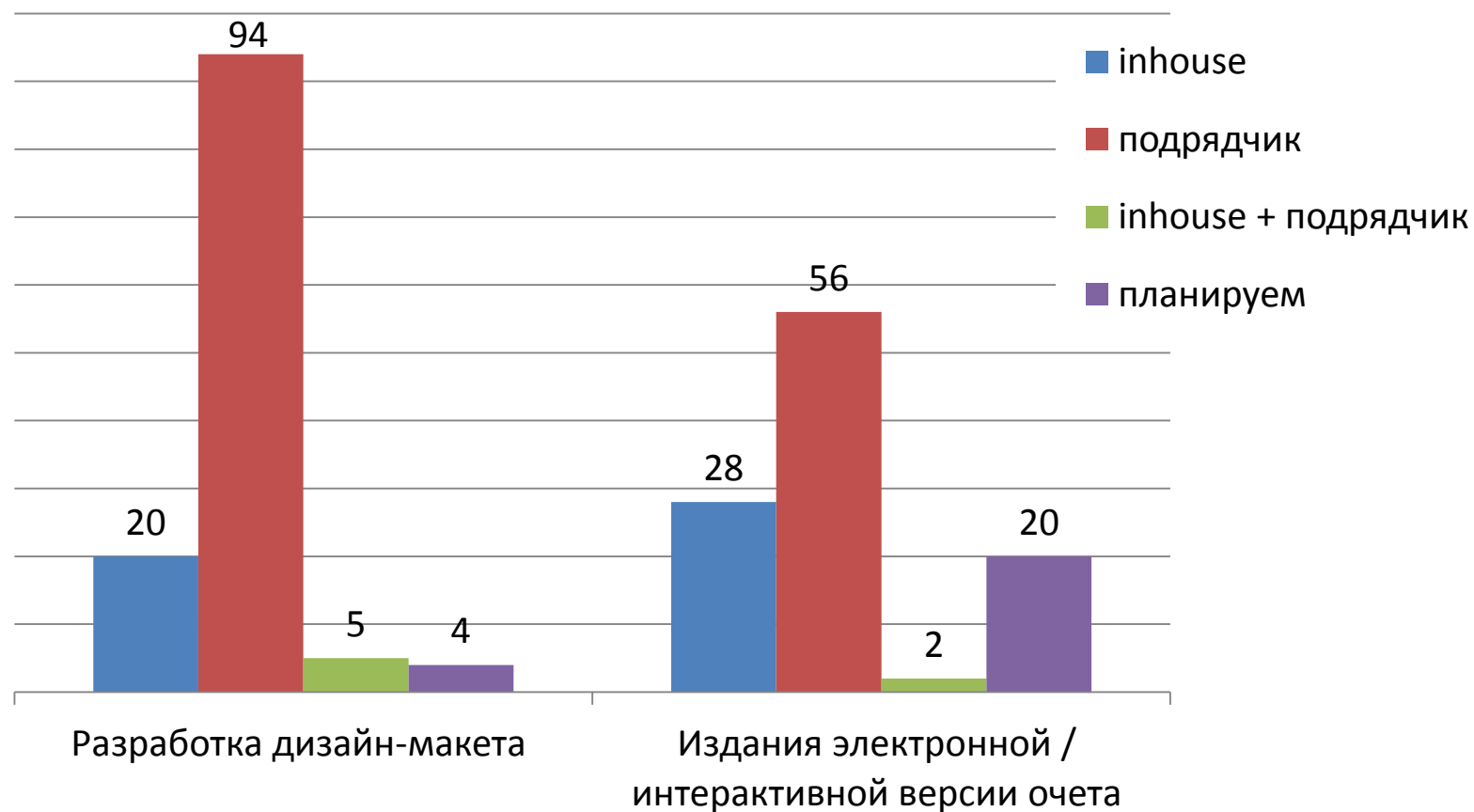
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ - КОНТЕНТ



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ - ТЕКСТ



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ - ИЗДАНИЕ

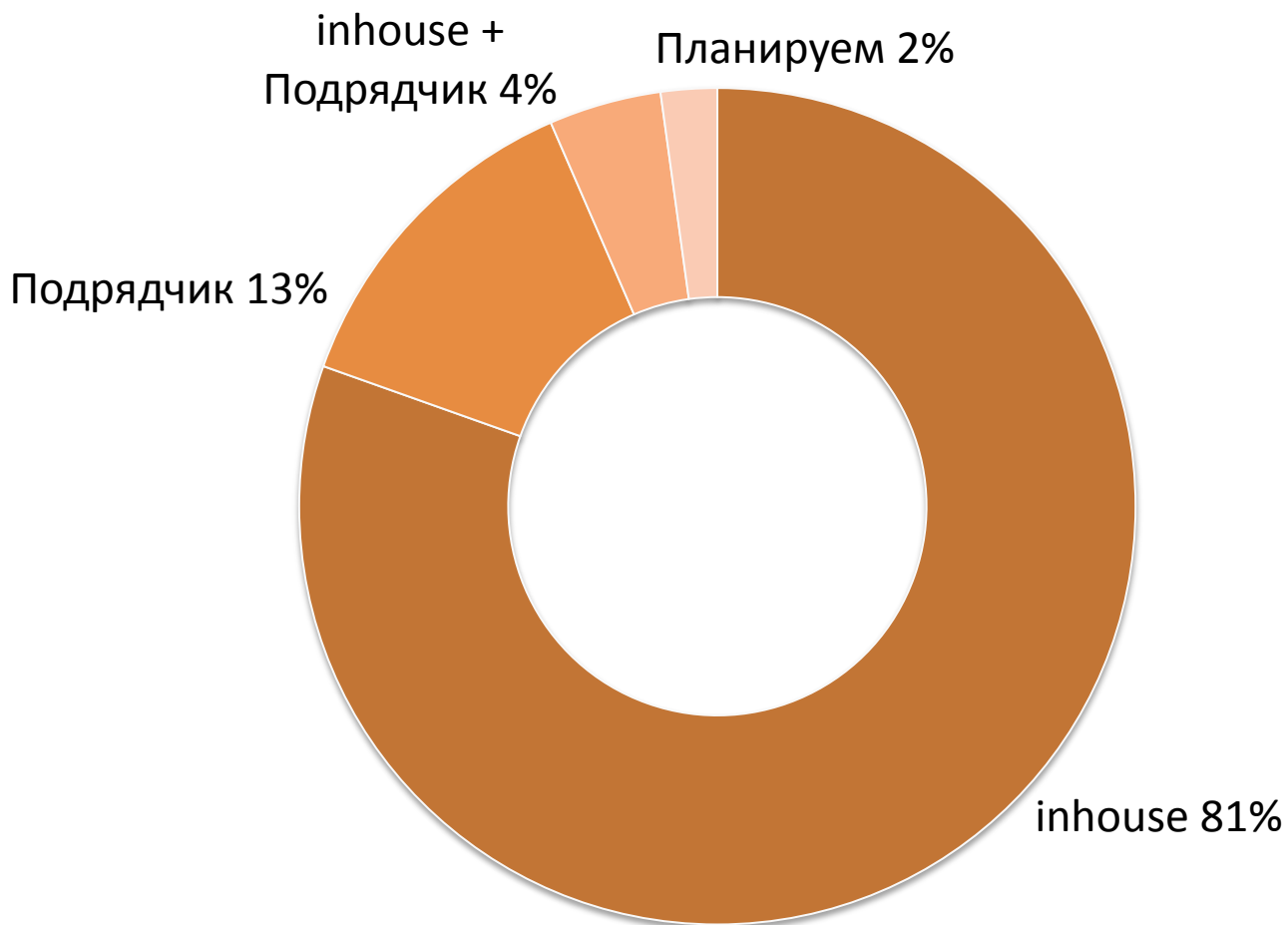


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ - ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



# РАБОТЫ В ПРОЕКТЕ:

## 2 РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ГОДОВОГО ОТЧЕТА



# ЧТО ИЗМЕНИТЬ В ПРОЦЕССЕ В 2012 Г?

- **Пересмотр контента**

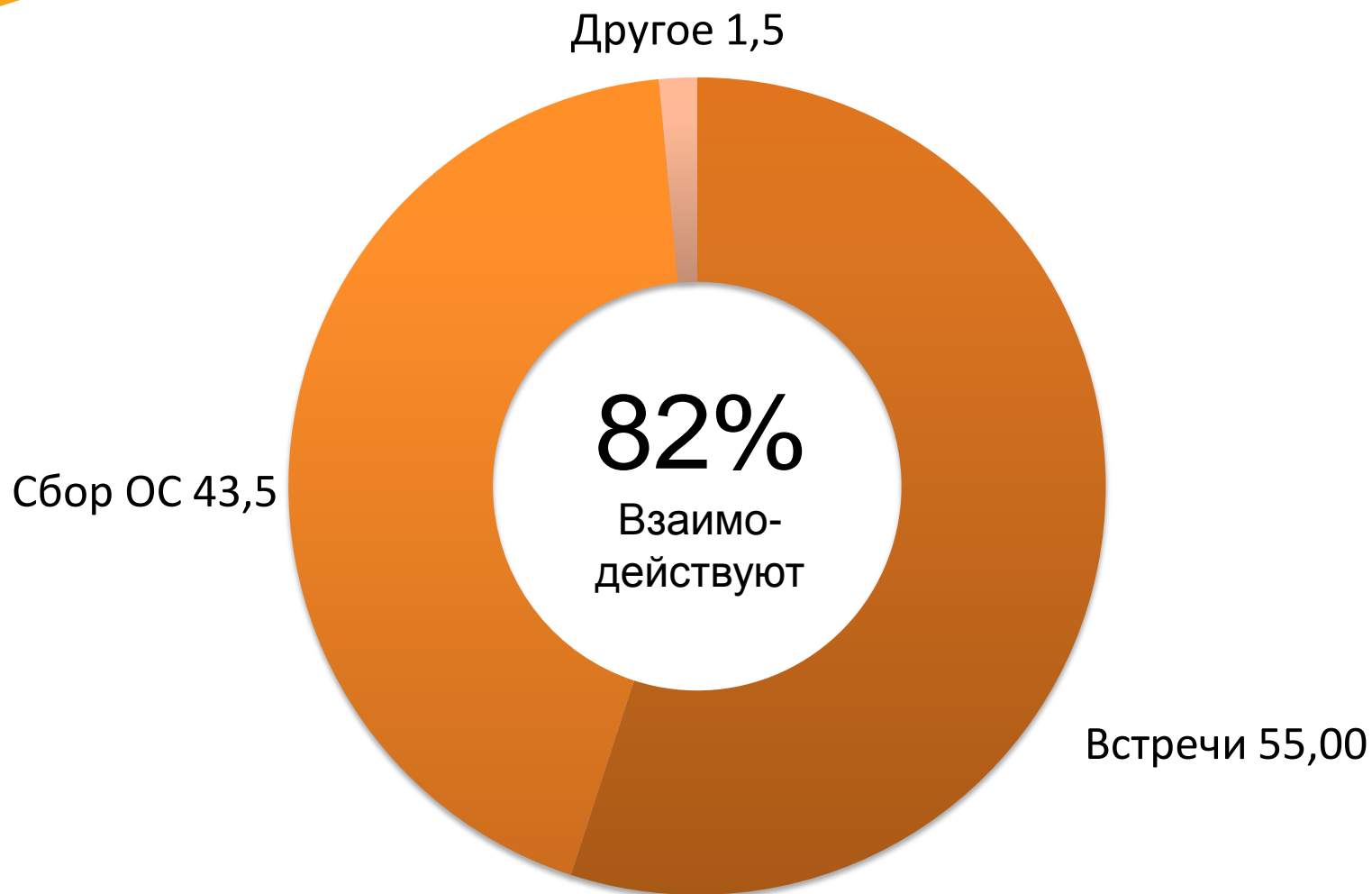
**23**

- Концепция - внешняя разработка
- Визуализация - внешняя разработка
- Вычитка - внешний подрядчик
- Объем - изменение
- Концепция + Дизайн
- Концепция + Интерактивный отчет
- Концепция + Стандарты

# ЧТО ИЗМЕНИТЬ В ПРОЦЕССЕ В 2012 Г?

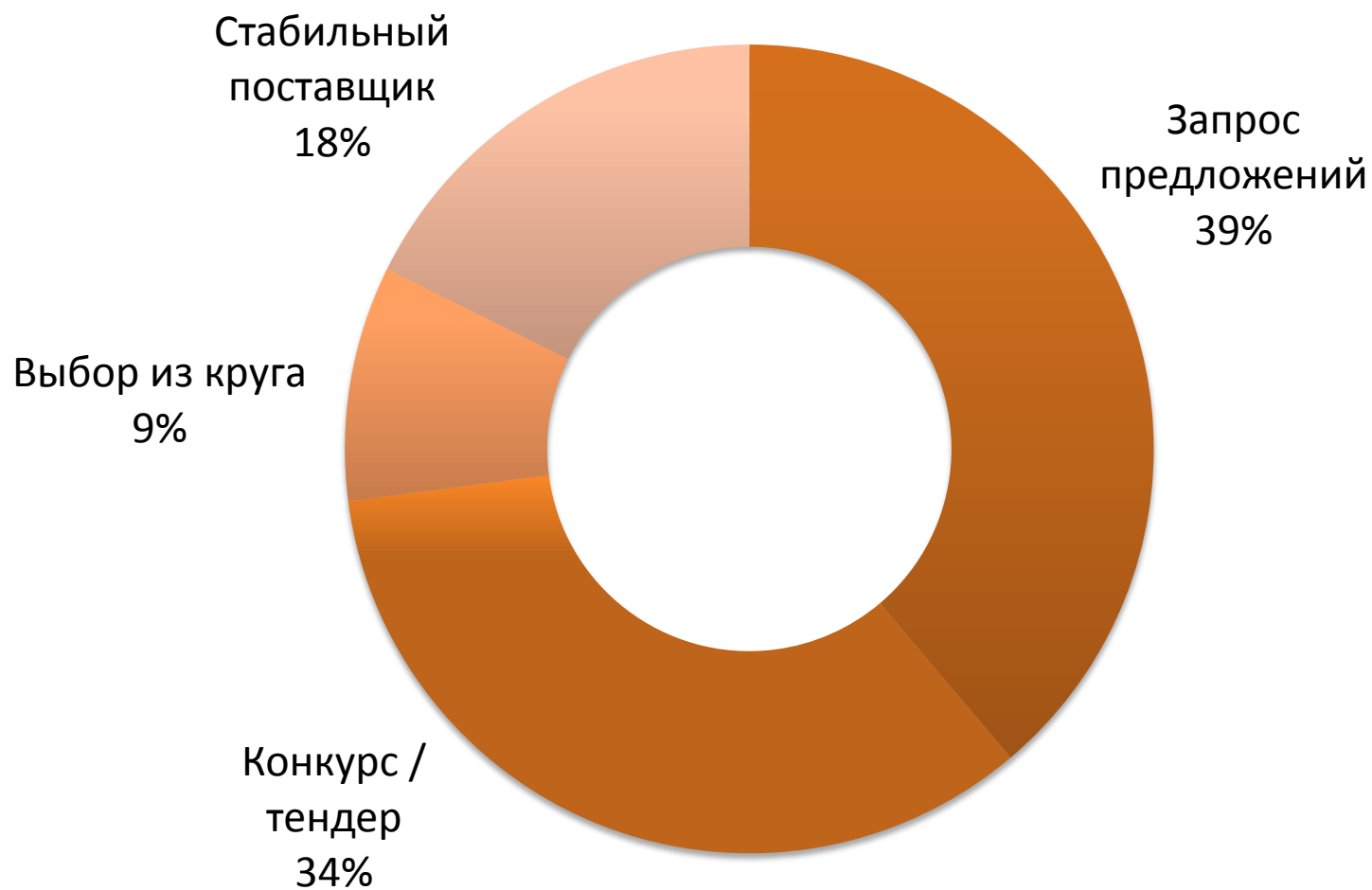
- **Изменение формата отчета** **9**
  - Интерактивный отчет
  - Отказ от печатной версии
  - Интерактивный сайт
  - Социальный отчет
- **Изменение сроков проекта** **7**
  - Оперативнее
  - Медленнее
- **Ничего не менять** **6**

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, %

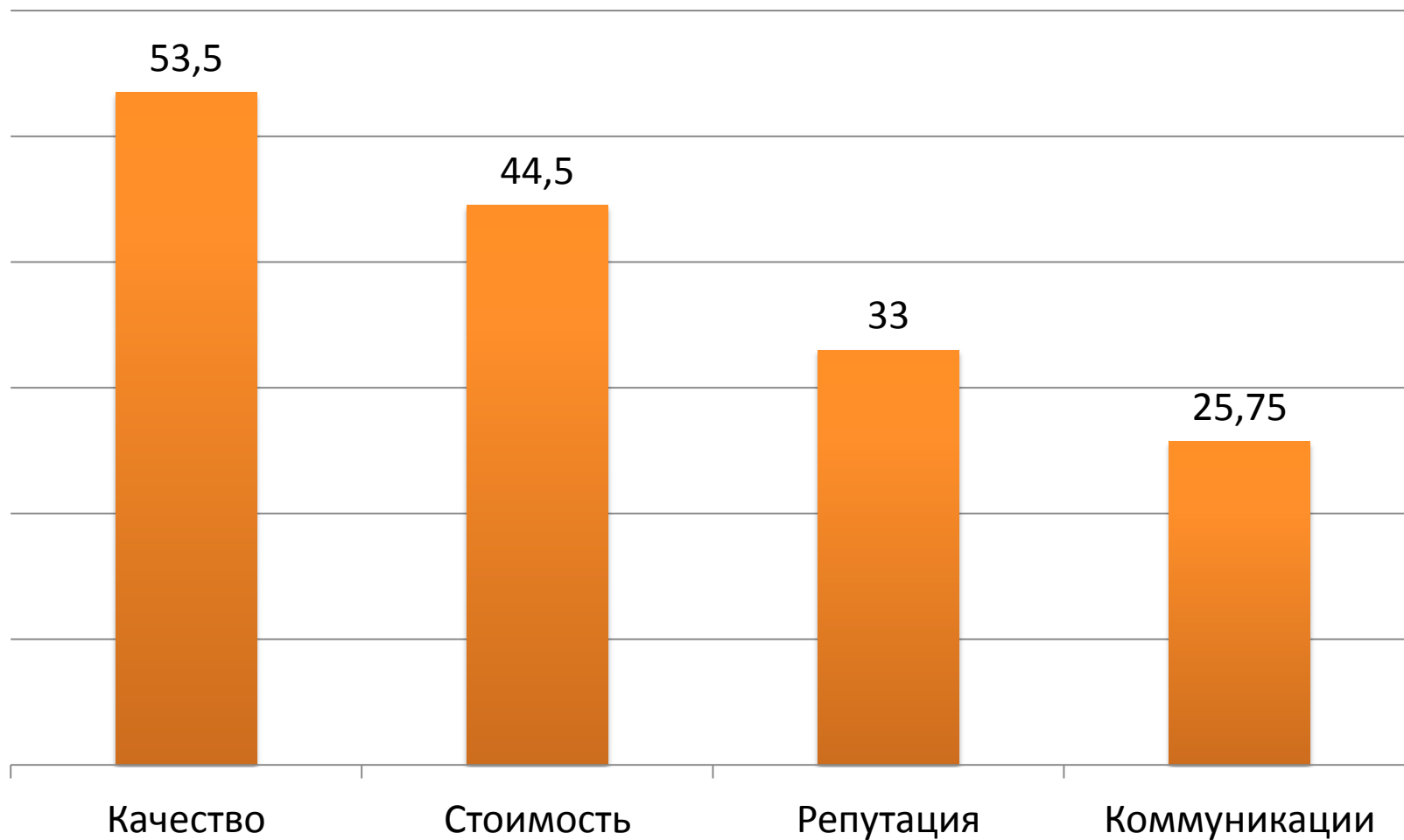




# ВЫБОР ПОДРЯДЧИКА



# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОДРЯДЧИКА (БАЛЛЫ)

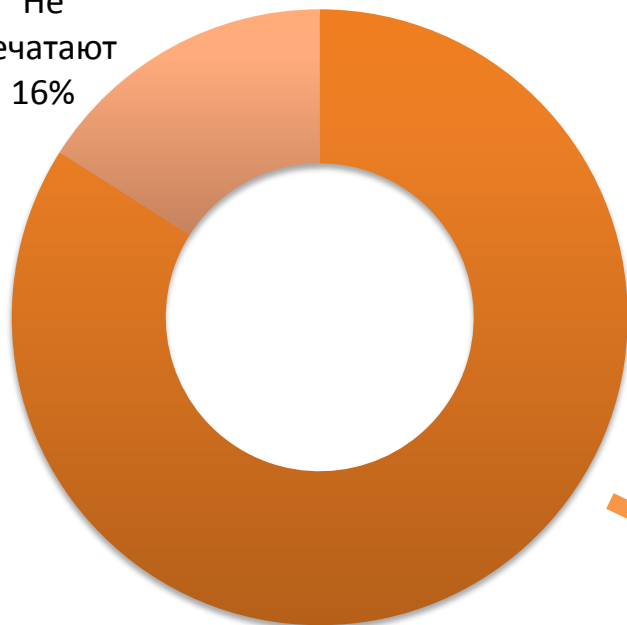


# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, МЛН РУБЛЕЙ



# ТИРАЖИ

Не  
печатают  
16%



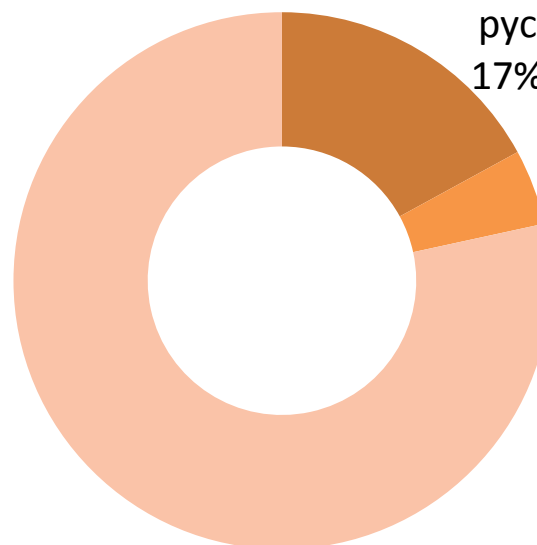
Печатают  
84%

Средний тираж  
рус: **391**  
англ: **266**

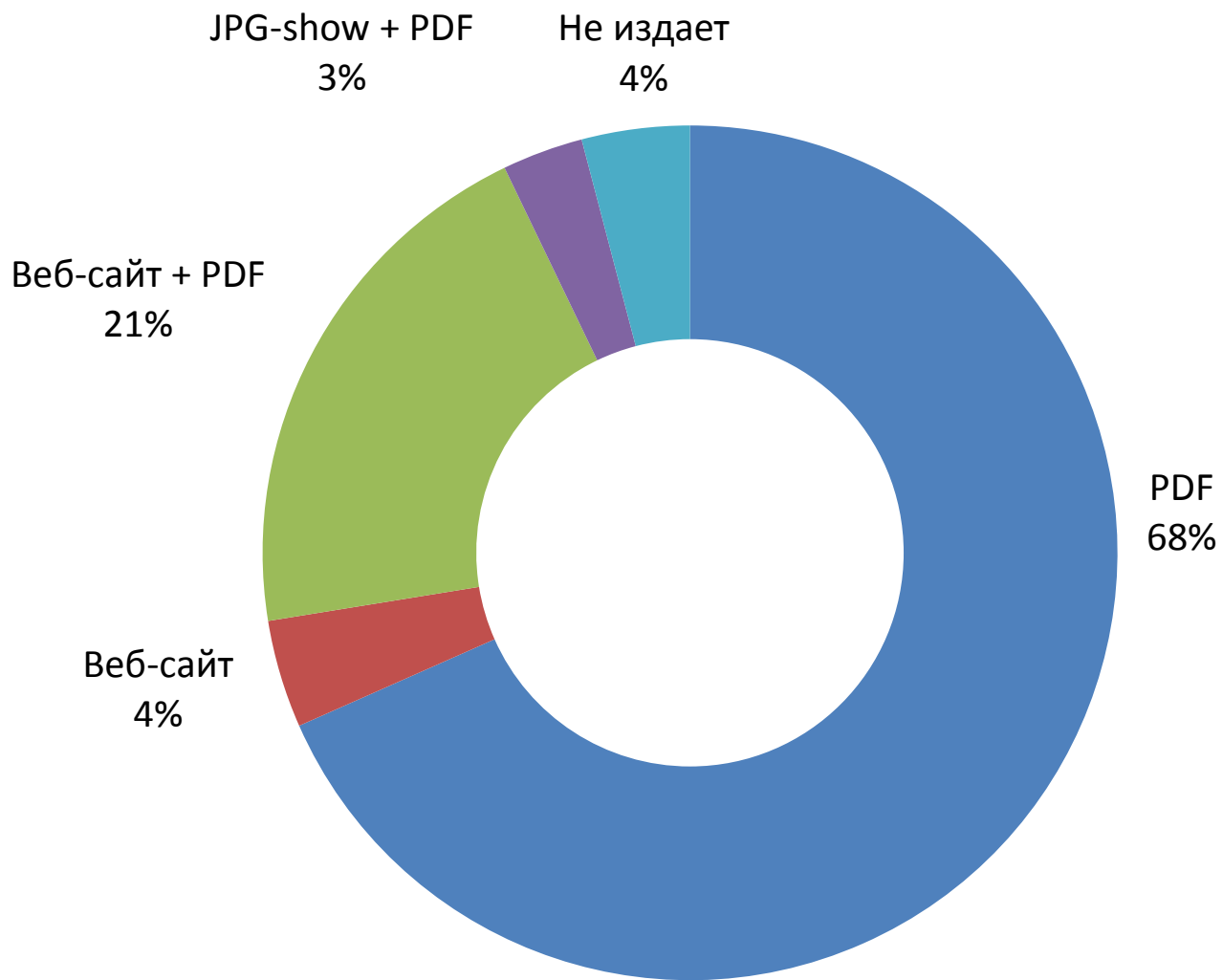
Только  
рус  
17%

Только  
англ  
5%

Рус +  
англ  
78%



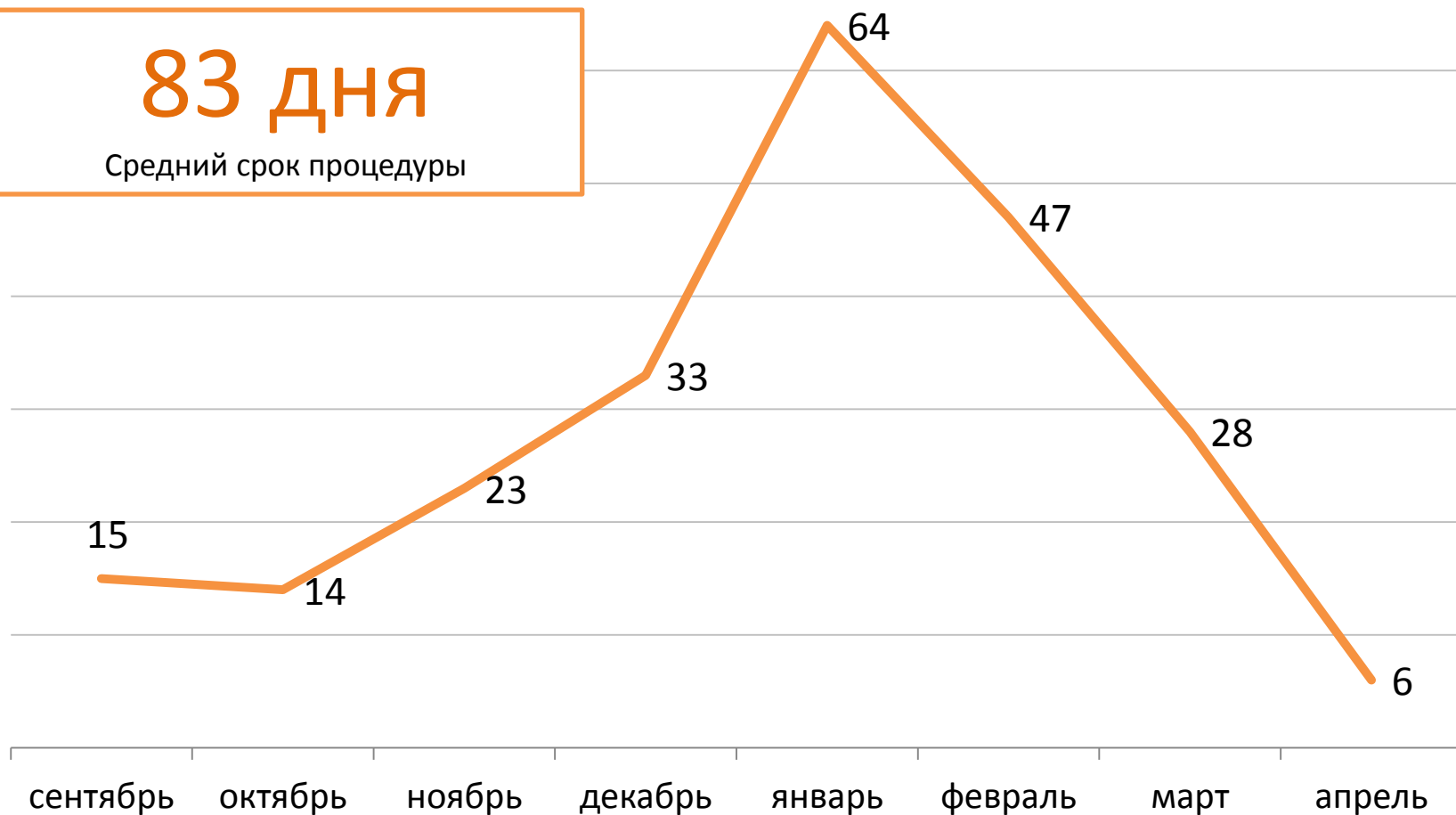
# ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



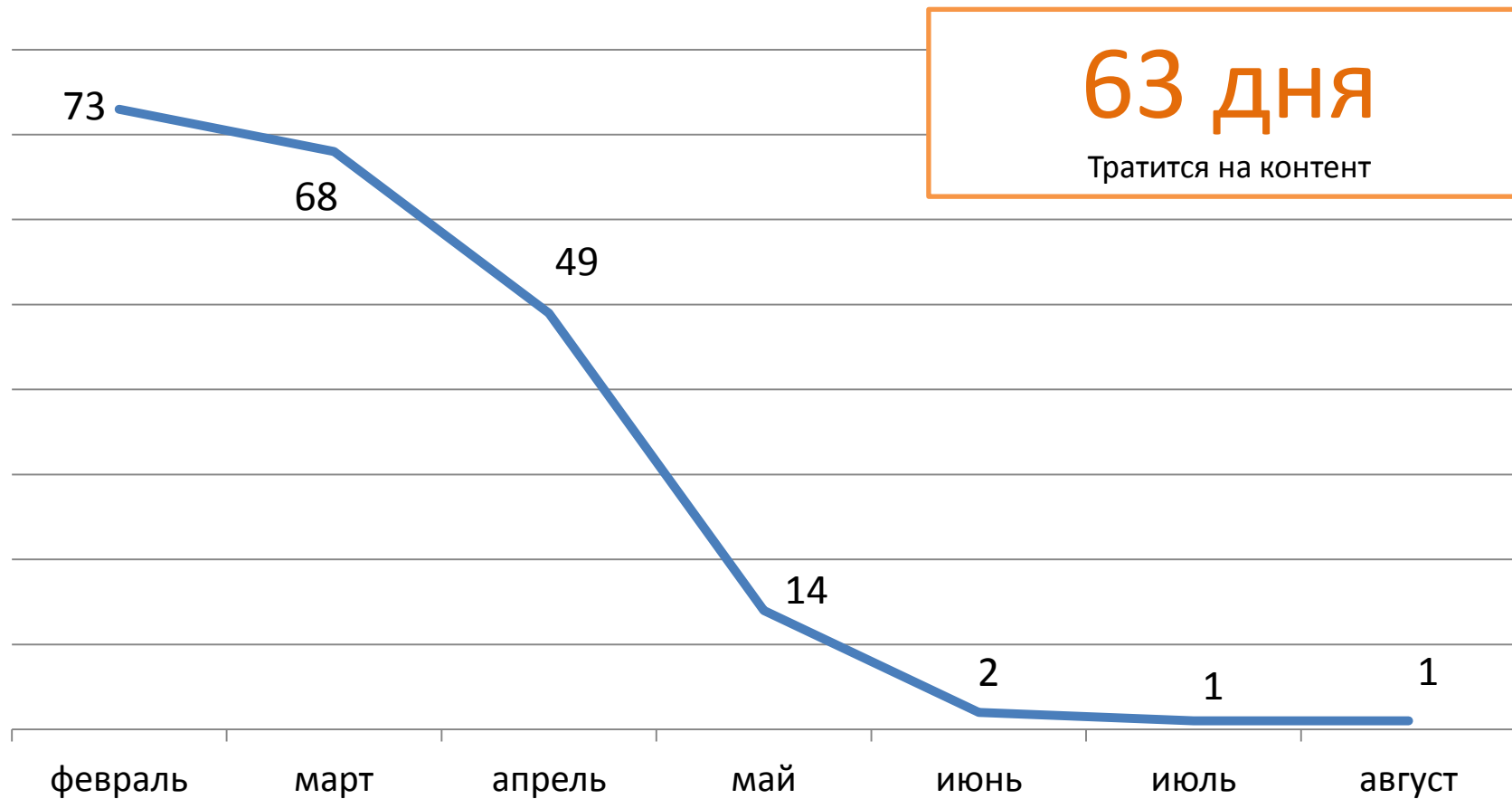
# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: ВЫБОР ПОДРЯДЧИКОВ

**83 дня**

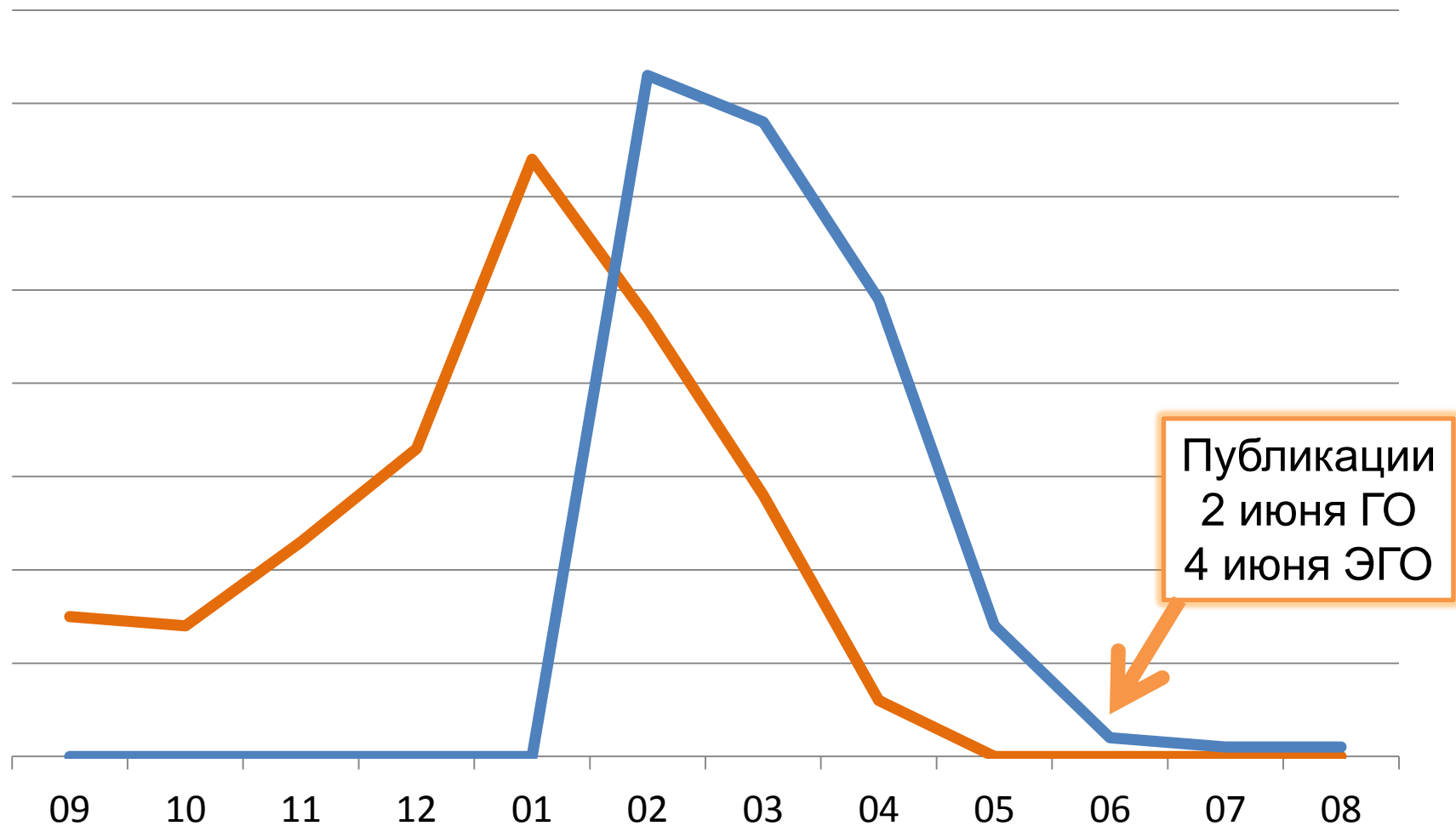
Средний срок процедуры



# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА



# СРОКИ : ПОДРЯДЧИК, КОНТЕНТ, ПУБЛИКАЦИЯ





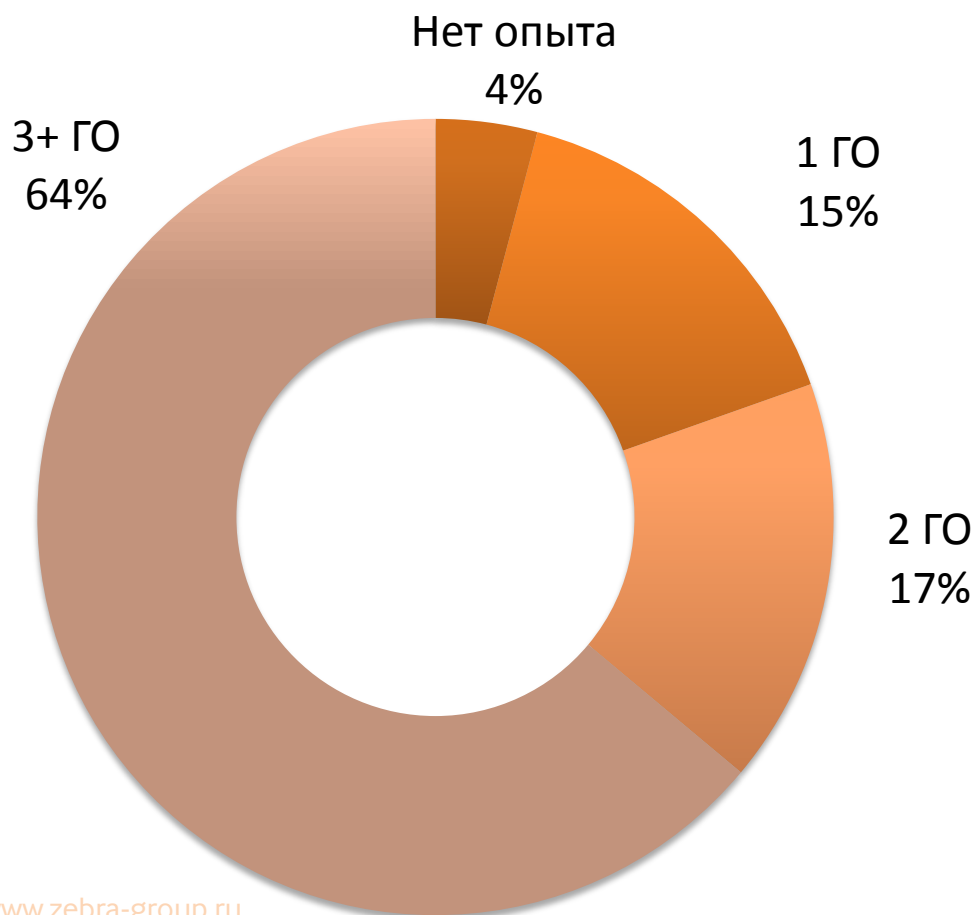
# ОПЫТ

- Корпоративный

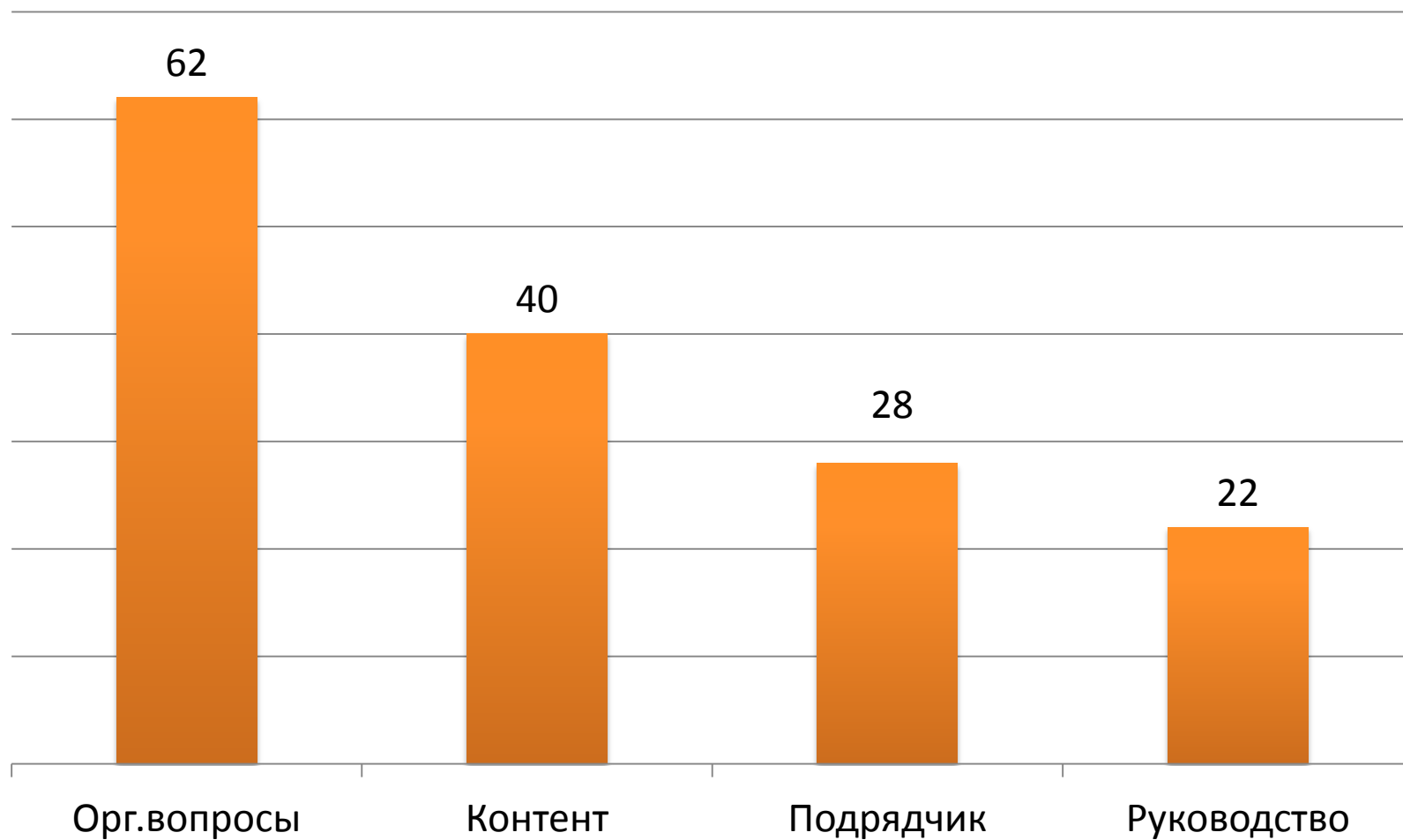
- 7,3 отчета

- 10% дебют

- Личный



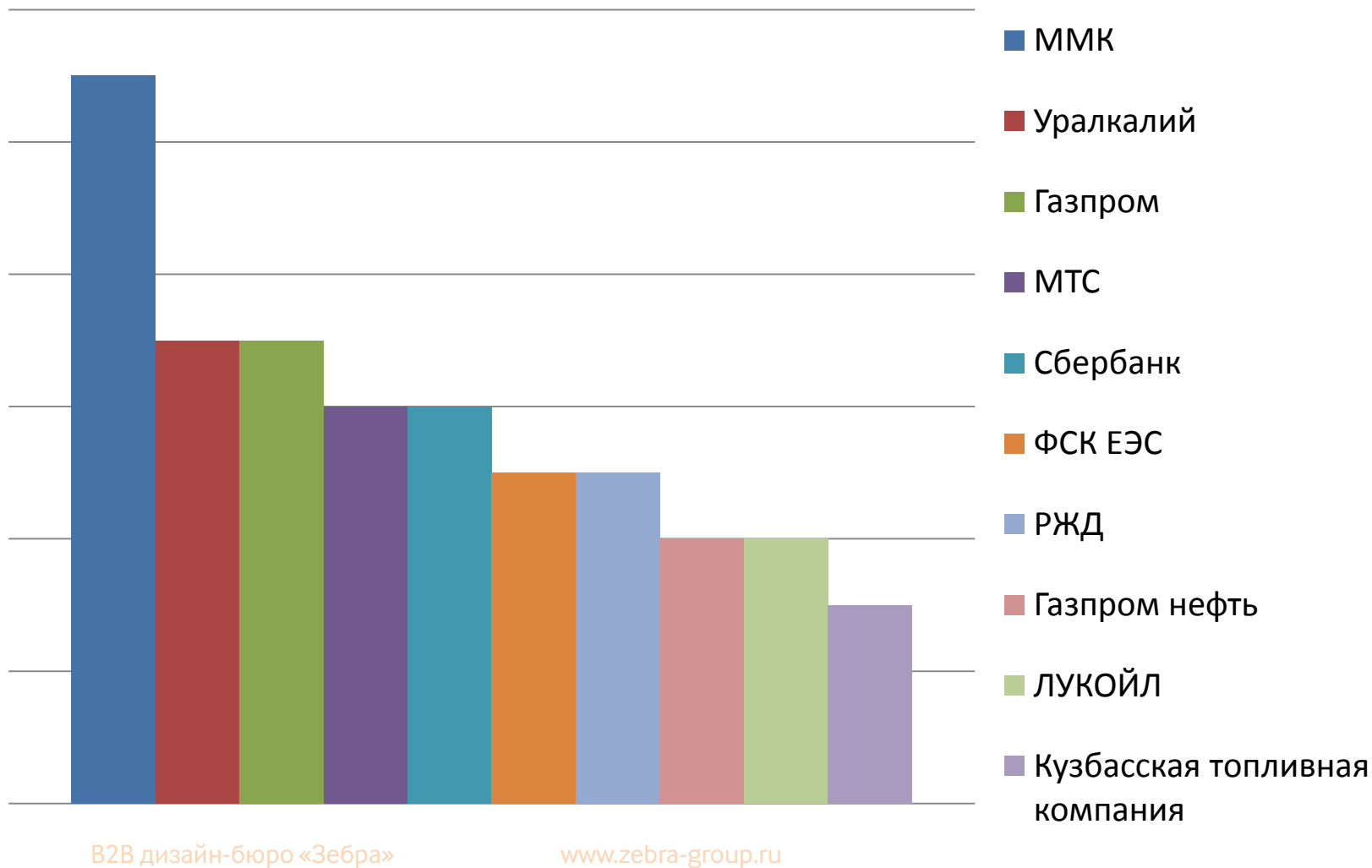
# ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ



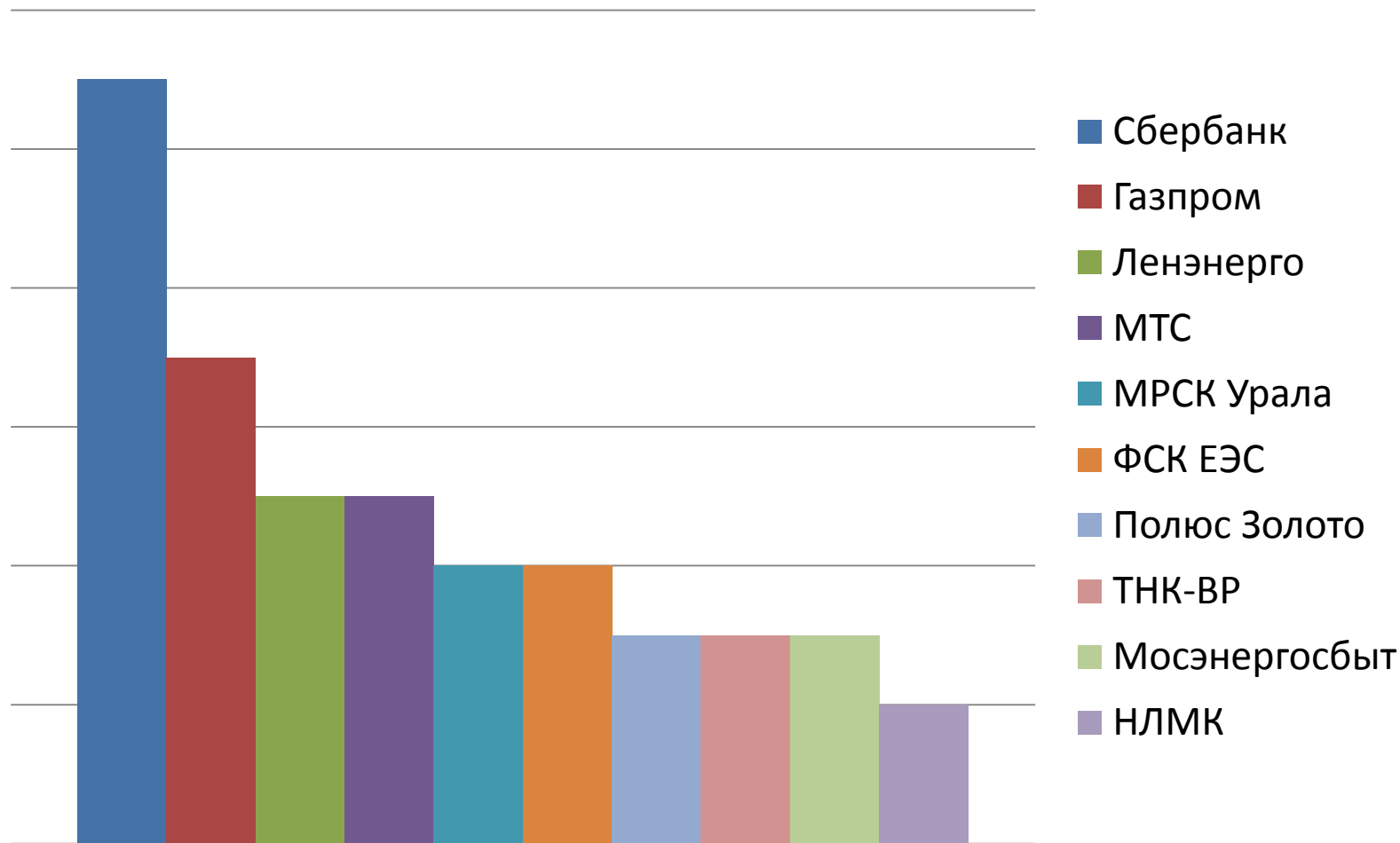
# ИДЕАЛЬНЫЙ ГО

- **Проработанный контент** **36**
  - Краткость
  - Визуализация
  - Подробность
  - Концепция и интерактивность
  - Сфокусированность на целевой аудитории
- **Баланс между контентом и дизайном** **17**
  - Подробность
  - Визуализация
- **Удовлетворение требований регуляторов** **7**
- **Признание сообщества** **2**

# МНЕНИЕ АУДИТОРИИ: ЛУЧШИЕ ГО



# МНЕНИЕ АУДИТОРИИ: ЛУЧШИЕ ЭГО



## ОРГ. ВЫВОДЫ

1. Сделать исследование ежегодным
2. Повысить детализацию вопросов и ответов
3. Только личные или телефонные интервью



**СПАСИБО**  
за внимание!

Кожевников Андрей  
Генеральный директор  
+7 903 796 17 33  
[ceo@zebra-group.ru](mailto:ceo@zebra-group.ru)